

● Nettkjærligheten blomstrer. Det nyeste innen dating er å bruke datateknologi til å matche nettprofiler – med påfølgende møte.

Kjærlighet – n



NETTKJÆRLIGHET: Morten Sand (33) traff Adriana (27) fra Romania på nettet for fire år siden. For to år siden giftet de seg.

Morten og Adriana Sand fant hverandre på nettet. Flørting på Internett er i ferd med å ta helt av. Flere hundre tusen brukere er registrert.

Tekst: **Marius Sandvik,**
msa@dagbladet.no

Christina Halvorsen
chal@dagbladet.no

Sindre Granly Meldalen
sme@dagbladet.no

Sjekking på nettet foregår uavhengig av geografiske grenser, og mange nettforhold starter som langdistanseforhold. Morten Sand (33) traff Adriana (27) fra Bucuresti i Romania gjennom chatprogrammet IRC for fire år siden. De to fant tonen umiddelbart, og giftet seg for to år siden.

– Jeg var egentlig ikke ute etter å finne en kjæreste, og brukte nettet bare for moro, sier Morten.

– Det var helt tilfeldig at jeg begynte å snakke med Adriana. Etter at jeg snakket med henne den første gangen, snakket vi sammen nesten hver dag, og etter en stund dro jeg til Romania for å treffe henne, sier Morten.

Adriana hadde heller ingen mål om å treffe noen på nettet.

Var skeptisk

– Jeg forventet på ingen måte å treffe den store kjærligheten på Internett og var egentlig litt skeptisk til å treffe noen der. Men jeg fikk veldig god kontakt med Morten, og det var veldig hyggelig, sier Adriana Sand.

I 2001 flyttet hun til Norge og Moelv, der Morten jobbet som

journalist. I 2002 giftet de seg på tinghuset i Hamar, og i fjor sommer gjentok de bedriften foran 100 venner, familie og slektninger i ei kirke i Romania. Og ingen rynker på nesa over at de traff hverandre gjennom chatting.

– Vi har fått utelukkende positive tilbakemeldinger på at vi traff hverandre på nettet først, sier Morten.

Spennende

Sexolog Gro Isachsen mener fenomenet nettførting er i ferd med å eksplodere.

– Det er så tilgjengelig, så ufarlig, uforpliktende og spennende for mange. Man tør nok å være mer ærlig med folk man chatter med enn i virkeligheten. I tillegg blir man bedre kjent med hverandre enn hvis man møter noen tilfeldig over en bardisk eller et dansegulv. Sånn sett er det positivt at denne trenden øker, sier Isachsen, som selv kjenner flere som ble kjæresten etter å ha møtes på nett.

Flere kvinner

Spraydate, som ble lansert i februar 2000, er blant landets største nettsted. Nylig rundet de 500 000 profiler, et tall som riktignok må modifiseres en del ettersom brukere kan operere med flere profiler og være registrert på nettstedet uten å være aktive.

– Vi har hatt en jevn og fin utvikling det siste året, og har i dag 175 000 aktive brukere per måned. Dette er et marked som ennå ikke har nådd toppen. Tabuene rundt det å sjekke på nett er i ferd med å forsvinne sakte, men sikkert, mener portalsjef Pål Øverseth Nisja i TV 2-Nettavisen. Han ser en klar tendens i at nettstedets brukere er blitt mer åpne og seriøse, og at stadig flere kvinner tar i bruk tjenesten.

– Per i dag har vi flest kvinner. De ser nå at de får et utbytte av tjenestene, og bruker nettsteder i

større grad enn tidligere, sier Nisja. Ifølge nettstedets egne undersøkelser har 74 prosent av brukerne gått på en date. Av dem har 55 prosent på et eller annet tidspunkt innledet et forhold.

Tar av

Nettstedet Blink er også en av markedets operatører som har registrert en betydelig økning i antallet personer som møtes på nett, etter at de ble etablert vinteren 2002.

– Det siste halvåret har det tatt helt av. Nå har vi 4000 nye brukere i uka, og veksten er klart mye større enn det var de to første åra, sier Rune Røsten, leder og redaktør for DB Medialab og Dagbladet.no.

Han understreker at tjenesten ikke bare er for kjærlighetshungrige nordmenn, men også et møtested for å få venner og chatte med folk som har felles interesser.

– Økningen i antall brukere er en konsekvens av at nettet har blitt en så viktig del av hverdagen for folk flest. Flere og flere blir opptatt av å møtes på nettstedet, de ser at det fungerer og verver venner og bekjente, sier Røsten.

For de eldre

Mens Spraydate og Blink først og fremst er rettet mot ungdom og unge voksne, har Møteplassen satset mer på litt eldre brukere. Av de nærmere 15 000 aktive brukere av portalen viser en fersk undersøkelse at over 50 prosent av dem er mellom 30–50 år. Sju prosent av brukerne var i 50-åra, mens to prosent av Møteplassens brukere hadde rundet 60 år.

– Vi har fått mye respons fra godt voksne nordmenn som synes det er bra at det har kommet et egnet møtested for dem, sier administrator Gunn Nyland.

Undervisningsleder Kalle Gjesvik ved Høgskolen i Tromsø har forsket på nordmenns nettbruk. Hans inn-



DATEKLAR: Datingen fungerer slik at brukerne legger inn sin profil på en nett (24) håper å finne drømmepartneren på lørdagens fest, der internettbrukeres

trykk er at det er lenge siden nettførting var en ungdomstrend.

– Det er en god del folk i 30–40-åra som bruker nettet, som finner kjæreste der, sier han. Han mener nettmøter er en effektiv måte å finne en partner på.

– Det er langt på vei en veldig grei måte å treffe noen på. Mange synes det er masete å drive å sjekke på byen, og man treffer jo mange flere på nett enn på et utested, sier han. Å møte kjæresten på net-

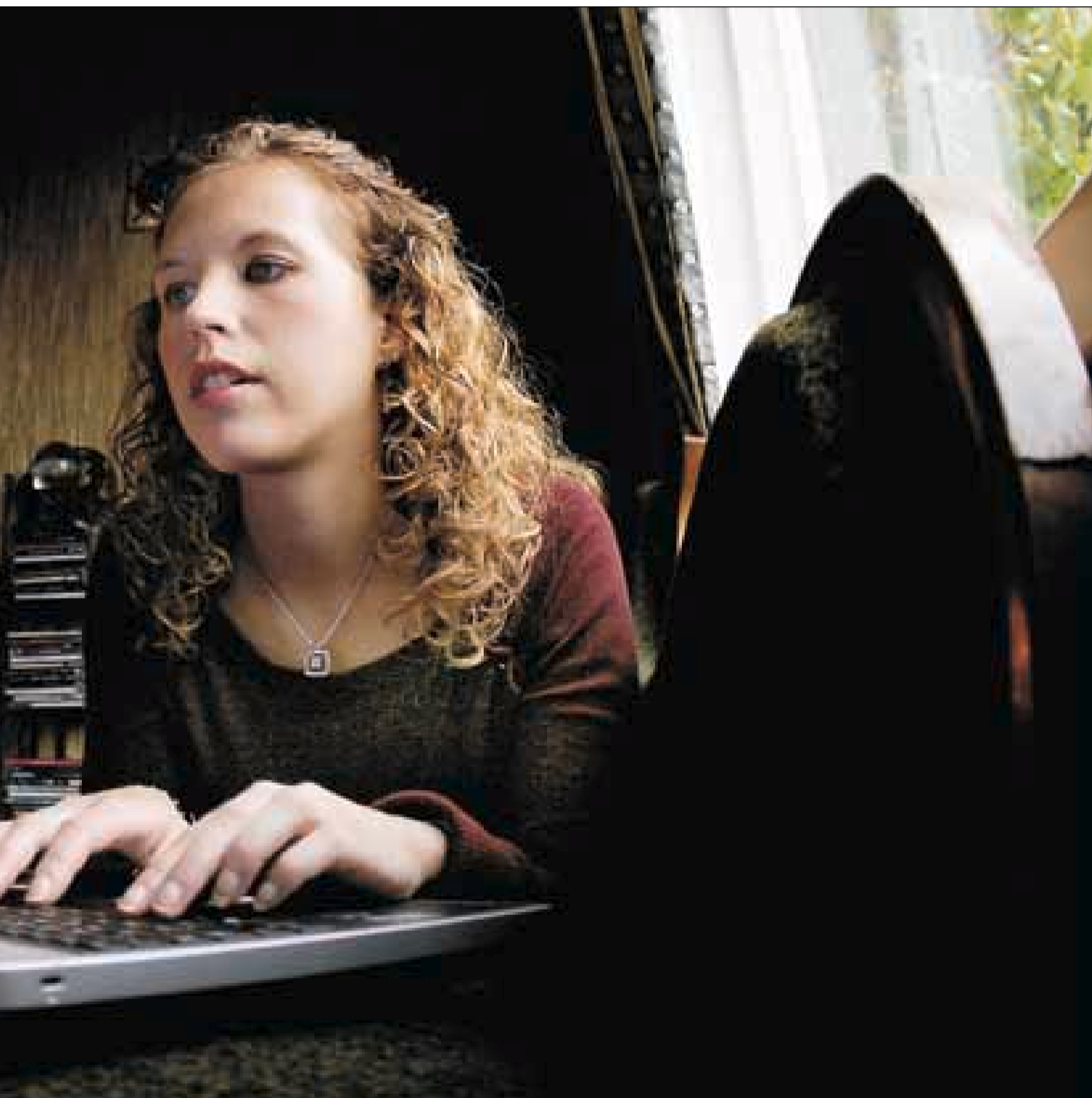
tet er imidlertid fortsatt litt tabu, mener forskeren.

– Mange synes det er skummelt å si det høyt, fordi alle vet at det også foregår masse dritt på nettet. Der finnes jo alle mennesketyper, også de som er ute etter å utnytte folk. De som har funnet en kjæreste der og begynt å bygge opp ei framtid med hus og barn vil ikke assosieres med alt det negative rundt det, og melder seg helt ut av netttaktiviteten etter hvert, sier Gjesvik.

«Fordelen med dette er at folk kan være seg bevisst hva slags

● Møyfrid Kvernes håper å finne idealmannen lørdag. Hun kan skyte blink etter å ha svart på 40 detaljerte spørsmål.

med datahjelp



Det nyeste innen dating er å matche nettprofiler. Møyfrid Kvernes (24) skal finne hvem hun passer best sammen med på en stor fest i Oslo kommende lørdag.

Da skal til sammen 500 menn og kvinner på sjekker'n møtes til fest på utestedet Studenten i Oslo. Møyfrid Kvernes (24) håper å treffe drømmepartneren.

– Jeg har ikke prøvd nettsjeking tidligere, men jeg har mer tro på dette opplegget. Det blir spennende å møte de andre, og se hvordan de ser ut. Og kanskje finner jeg drømmepartneren, sier Møyfrid og ler.

Detaljert skjema

Hun måtte fylle ut et detaljert skjema, slik at hun best kan matches mot eventuelle partnere.

– Da jeg meldte meg på, svarte jeg på 40 spørsmål om alt fra hvordan jeg ser ut, til hva jeg synes om familieliv, til reising, røyking og drikking.

Jeg måtte også fylle ut om jeg syntes at det var viktig at partneren skulle mene det samme, sier den 24 år gamle studenten.

På festen vil Møyfrid få bilder av de 18 personene som passer best med profilen hennes. Hun tror det vil gjøre det enklere å finne en potensiell kjæreste.

– Jeg har vært singel en stund, også kanskje blitt litt kresen. Derfor er det fint å kunne treffe noen som svarer til noen av kriteriene mine.

– En møter mange folk på byen, men det er ofte vanskelig å få ordentlig kontakt med noen. Nå kan jeg treffe noen med noen av de samme interessene som meg, sier Møyfrid.

Finner hverandre

– Vi har laget noen modeller for hva som er typisk match eller ikke i et forhold, forklarer leder Morten Gulliksen i Sugarlabs, som har utviklet konseptet på nettsida Sukker etter først å ha testet det ut på en leirskole for voksne.

Sexolog Gro Isachsen synes konseptet høres spennende ut.

– Mange er ganske ubevisste i sin leting etter en partner. Fordelelen med dette er at folk kan være seg bevisst hva slags behov de har, og hva de leter etter i en partner. Dette er nok mye enklere enn å gå på byen og lete i blinde.

– Med den teknologien og de mulighetene vi har, tror jeg dette vil komme mer og mer, sier hun.

side der man svarer på spørsmål om hva slags person man er, hva slags interesser man har og hva slags partner man ønsker seg. Møyfrid Kvernes profiler matches. Foto: Bjørn Owe Holmberg

Fra danseflørt til data-dating

I gamle dager het det frieri og flørt. Selv om det fortsatt er mest vanlig å møtes gjennom jobb, skole eller venner, ser dagens dating-bilde noe annerledes ut.

Tekst: **Monica Blegvad**
mbl@dagbladet.no

Kontaktannonser: Man sender inn en presentasjon av seg selv, og

avisa trykker den anonymt.

Selskapsklubber: Medlemsklubber. Man møtes gjennom felles engasjement og aktiviteter. Målet er å møte en partner, eller få nye venner.

Speed-dating: Like mange deltakere av kvinner og menn samles. De blir utstyrt med navnelapper og evalueringsskjemaer. Jentene sitter ved hvert sitt bord, mens

guttene roterer for småttalk i tre minutter. Dingdong! Hver gang bjella ringer, krysser partene av dersom de ønsker å se den andre igjen.

Ved gjensidig treff utveksles e-postadresser via arrangør innen 48 timer, og det blir mulighet for mer utdypende møter seinere – i privat regi.

Internett-dating: Partene møtes

på Internett, men kontakten kan skje på ulike måter.

Man registrerer seg med en profil, gjerne med foto, eller noen steder med videosnutter eller webcam.

Chat-tjenester: Det samme gjelder her med at man registrerer seg med en profil, men samtalen foregår direkte på nettet eller med SMS.

behov de har, og hva de leter etter i en partner.»